



LABEL MRH durable OKpilot®

L'expérience au sein de la Compagnie des
Montres Longines Francillon SA

Une valeur ajoutée pour l'entreprise

CONTEXTE

Travail de certificat pour l'obtention du CAS de
« Manager en développement durable : stratégie et gestion de la
performance »

© 2012 Longines S.A. - CH-2000 Yvertois - Suisse

LONGINES®

DEMARCHE ET METHODOLOGIE

- Evaluation du fonctionnement actuel du Département RH de Longines
 - Le positionnement des RH au sein du Swatch Group
 - La documentation des RH chez Longines
 - Conclusion

- Analyse du positionnement du Management durable des RH selon le référentiel OKpilot®
 - Métafonctions
 - Fonctions des processus
 - Fonction interdisciplinaires
 - Fonctions de service du MRH
 - Evaluation globale

© 2012 LONGINES S.A. - CH-2003 YVERDON

LONGINES®

CONSTATS ET POSSIBILITES D'AMELIORATION

- Le positionnement et l'orientation stratégique des RH
- Le suivi administratif des collaborateurs
- La gestion des compétences
- La gestion d'une culture de la diversité
- Le développement du leadership
- La GRH durable

© 2012 LONGINES S.A. - CH-2003 YVERDON

LONGINES®

EVALUATION PERSONNELLE DU REFERENTIEL MRH DURABLE OKPILOT®

- Fil rouge pour l'évaluation, les constats et les actions en vue un MRH durable
- Produit « user friendly »: outils de gestion simples permettant un pilotage à jour et flexible
- Bon catalogue des bases légales
- Difficulté d'utilisation pour PME
- Impression sur papier pas totalement convainquante

© 2012 LONGINES S.A. - CH-2000 YVERDON**LONGINES**


VALEUR AJOUTEE POUR L'ENTREPRISE

- Vision claire et à jour de l'état et de l'évolution du MRH durable
- Approche par processus
- Outil de communication simple face aux parties prenantes
- Directement applicable dans un processus de certification de développement durable

© 2012 LONGINES S.A. - CH-2000 YVERDON**LONGINES**


